

NEUES HALLENKONZEPT

Düsseldorf blickt trotz der schwierigen Lage der Weltwirtschaft mit großer Zuversicht auf die *boot 2009*, die vom 17. bis 25. Januar im Düsseldorfer Messegelände ihren 40. Geburtstag feiert.



Ein Boot auf dem Weg zur „boot“.

„BOOT 2009“ FIT FÜR DIE ZUKUNFT

► Insgesamt werden 1.650 Aussteller aus 55 Ländern in 17 Messehallen auf 220.000 Quadratmetern Hallenfläche ihre Premieren, maritimen Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Sie geben in Internationalität, Angebotstiefe und -breite einen Überblick über den kompletten Weltmarkt des Yacht- und Wassersports. Rund 700 Aussteller, gut 40 Prozent, kommen aus dem Ausland und belegen fast die Hälfte der Ausstellungsfläche. Größte Aussteller-Nation sind die Niederlande mit 140 Werften, Ausrüstern und Dienstleistern, gefolgt von Italien (90), Frankreich (60) und Großbritannien mit 25 Beteiligungen. Die Länder Nordeuropas sind mit 30 Ausstellern in Düsseldorf vertreten.

HALLENKONZEPT Umgesetzt wurde zur *boot 2009* ein neues Hallenkonzept, das den Wünschen der Boot- und Yachtwirtschaft und aktuellen Entwicklungen in den Märkten Rechnung trägt. Motoryachten, Motorboote und klassische Yachten werden ab 2009 in den Messehallen 4, 5 sowie 9 und 10 zu finden sein, in direkter Nachbarschaft zum Segment der Groß- und Superyachten in den Messehallen 6, 7a und 7. Der *Classic Show* und den Stahlyachten gehört exklusiv die Halle 15. Damit präsentiert sich der riesige Angebots-

bereich der Motorboote und Yachten nun geschlossen über alle Größen und Preisklassen hinweg.

Motoren, technisches Zubehör, Ausrüstung und Bekleidung schließen sich direkt in den Hallen 10 bis 12 an. Wassertourismus, Charter, Schulen, Verbände und Marinas und jetzt auch Kanus und Kajaks werden in den Hallen 13 und 14 vorgestellt. Segelboote und Segelyachten finden die Besucher wie bisher in den Hallen 16 und 17. Jollen, Mehrumpf-Boote und die Trend-Sportarten (z. B. Wakeboarding, Surfen, Kitesurfen) sind in durchgängiger Achse in den Hallen 1 und 2 untergebracht. Auch die weltgrößte Tauchsport-Messe *Diving Show boot-Düsseldorf* behält ihren Platz in Halle 3.

LUXUS Boote und Yachten präsentieren bei der *boot 2009* rund 400 internationale Werften und Händler. Sie zeigen in sechs Messehallen 1.800 Boote und Yachten. Während Größe und luxuriöse Ausstattung bei Motoryachten nach wie vor ihre internationalen Kunden finden, ist die Nachfrage nach mittleren Motorbooten eher verhalten.

Diese Entwicklungen spiegelt auch die *boot 2009* wider: Allein in der Großyacht-Halle 6 werden rund 70 Yachten in Grö-

ßenordnungen bis 30 Meter Länge vor Anker gehen. Rund 40 Yachten kommen mit aufwendigen Sondertransporten oder auf eigenem Kiel zur Messe

EINTRITTSKARTEN Das alles und mehr bietet die *boot 2009* ihren internationalen Besuchern vom 17. bis 25. Januar täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr. Die Tageskarte kostet 15,00 Euro, das Zwei-Tage-Ticket 23,00 Euro. Der Katalog zur *boot 2009* ist für 7,00 Euro erhältlich. Die Eintrittskarten berechtigen zur Hin- und Rückfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln des *Verkehrsverbundes Rhein-Ruhr VRR*. Eintrittskarten sind bei der Messe Düsseldorf auch im Online-Vorverkauf unter <http://www.boot.de/> erhältlich. Dieses Internetportal hält boot-Besucher und alle Wassersportinteressierten darüberhinaus stets aktuell über die Messe, ihre Branchen und alle wichtigen Ereignisse auf dem Laufenden. ◀

◆◆◆ **INFO**
www.boot.de