



Geschäftsführer der *lm intermedia gmbh*:
v.l. Dietmar Meinbreckse und Mario Lobert

OPTIDRUCK

Nachdem Dietmar Meinbreckse und Mario Lobert im vergangenen Jahr *LM Intermedia* übernommen haben, engagieren sich die beiden Medien-Unternehmer nun auch beim Unternehmen *Optidruck*. Ausschlaggebend für die Investition war das technologische Know-how des Bochumer Unternehmens.

„DAS PASST GUT ZU UNSERER STRATEGIE“

► „Mario Lobert und ich haben nach Möglichkeiten gesucht, im Medienbereich zu expandieren. An *Optidruck* hat uns die *Inform*-Technologie beeindruckt. Zusammen mit dem, was unser Unternehmen *LM Intermedia* zu leisten im Stande ist, ergeben sich für uns interessante Synergie-Effekte. Wir bringen sozusagen Wissen und Menschen auf diesem Weg zueinander.“

INFORM-TECHNOLOGIE Während *LM Intermedia* als Produktionsagentur individuelle Beratung, Konzeption und Realisierung im Bereich Werbung, Medien und Druck anbietet, hat *Optidruck* auf Basis eines *Content Management Systems* eine eigene Software entwickelt, die aus drei Komponenten besteht: je einem Tool zu Korrektur und Überarbeitung, einem zur medienneutralen Verwaltung von Inhalten, unabhängig davon, ob es sich um Texte, Bilder, Audio-Dateien oder Filme handelt, und einem zur Steuerung von Druckaufträgen, das aus am Computer bearbeiteten Dateien automatisch fertige Druckdateien erstellt.

„Wir haben die Software jetzt ein Jahr lang gemeinsam mit einem großen Kunden getestet. Nun kommt sie zum Einsatz“, so Meinbreckse. Die Software ermöglicht die Verwaltung kompletter Druckaufträge: Bis zum letzten Augenblick kann zum Beispiel ein Kundenmagazin via Internetbrowser - das System unterstützt den *Explorer* von *Microsoft* ebenso wie *Apples*

Safari, korrigiert werden. Ein ganz großer Vorteil der Software: Der Umgang damit ist innerhalb weniger Minuten zu lernen. Wer einen Computer bedienen kann, kann auch mit der *Inform*-Software umgehen.

AUFTRAGSSTEUERUNG Auch andere Medien wie Flyer und Plakate können auf diesem Weg als Datei von der Zentrale beispielsweise den Filialen zur Verfügung gestellt werden. Das vorbestimmte Plakat kann so um die Adresse einer Niederlassung ergänzt werden - allerdings mit einer Schrift und in einer Größe, die vorher grafisch festgelegt wurde.

Mit der *Inform*-Technologie können so ganze Aufträge gesteuert werden: Der Zugriff auf Bilddaten, - jeder erhält nur die für ihn vorgesehenen - lässt sich ebenso regeln wie ein Copyright-Management. Das System erkennt, für welche Bilder die Rechte vorhanden sind und für welche Bilder sie vielleicht schon abgelaufen sind - und nimmt diese automatisch aus der Datenbank, was kostspielige Rechtsstreitigkeiten zu verhindern hilft.

VERMARKTUNG Und wenn die Produkte erstellt und freigegeben sind, können sie als Druckauftrag herausgegeben werden - da alle Dateien innerhalb des Systems vorher auf Farbechtheit geprüft wurden, entfällt die zeitraubende Produktion von Probedrucken zu Kontrolle der Fotos und der Farben.

„Wir werden jetzt anfangen, das Produkt offensiv zu vermarkten“, erklärt Dietmar Meinbreckse die Pläne für das gerade begonnene Jahr. „Wir können für große Kunden wie Unternehmen mit zahlreichen Filialen, die die Printprodukte des Mutterhauses lokalisieren wollen, personalisierte Versionen anbieten, aber auch die vorhandenen Kunden von *LM Intermedia* können künftig über diese Software ihre Aufträge noch schneller abwickeln. Und wer nicht alles online regeln will, könne jederzeit auf die Unterstützung des Teams von *LM Intermedia* zurückgreifen. SL

KONTAKT

Optidruck Verlags- und
Produktionsgesellschaft mbh
Hüttenstraße 9
44795 Bochum
Tel.: 0234/3240621
Fax: 0234/3240628
info@optidruck.com